

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



SOBRE O MART MINAS

Sua história teve início em 2001, quando seu fundador, **Murilo Martins**, inaugurou a primeira loja em Divinópolis. Oito anos depois, a rede já estava estabelecida e presente em outras quatro cidades. Em 2011, com a entrada do novo sócio, **Rono Neves**, a empresa deu sequência ao plano de expansão, alcançando novas regiões do Estado, até chegar ao número atual de **63 lojas**.

O Mart Minas possui mais de 10 mil funcionários e um plano estratégico para alcançar 75 lojas até 2025. Recentemente adquiriu parte da DOM Atacadista, rede que já conta com 23 lojas no estado do Rio de Janeiro, preços competitivos e intensa força de marca na região em que atua.



O Mart Minas trabalha em uma estratégia comercial séria, transparente, ágil e eficaz na relação com seus clientes, fornecedores e funcionários. Todo esse esforço visa validar e comprovar o nosso slogan, que para nós é também filosofia de trabalho:

MART MINAS,
AQUI VOCÊ COMPRA MAIS BARATO!

O FOCO NO CLIENTE

Ocupando uma posição de destaque em Minas Gerais, o Mart Minas está entre as melhores e maiores empresas no segmento no estado, com um mix de mais de 10.000 itens entre alimentos perecíveis, não perecíveis, higiene, limpeza, bazar, embalagens, bomboniere e bebidas.

Oferece lojas amplas, confortáveis e produtos a preços muito competitivos, para os clientes que comprem para a casa e para os comerciantes, como bares, pizzarias, padarias, hotéis e outros. Todos os produtos podem ser adquiridos no atacado ou no varejo, ou seja, em embalagens fechadas ou fracionadas, de acordo com a necessidade do cliente. Oferece ainda o serviço de televendas, onde o cliente comerciante pode contar com uma equipe preparada para agilizar e facilitar suas compras.

O MART MINAS EM NÚMEROS





VISÃO

- Aumentar o poder de compra das pessoas.

MISSÃO

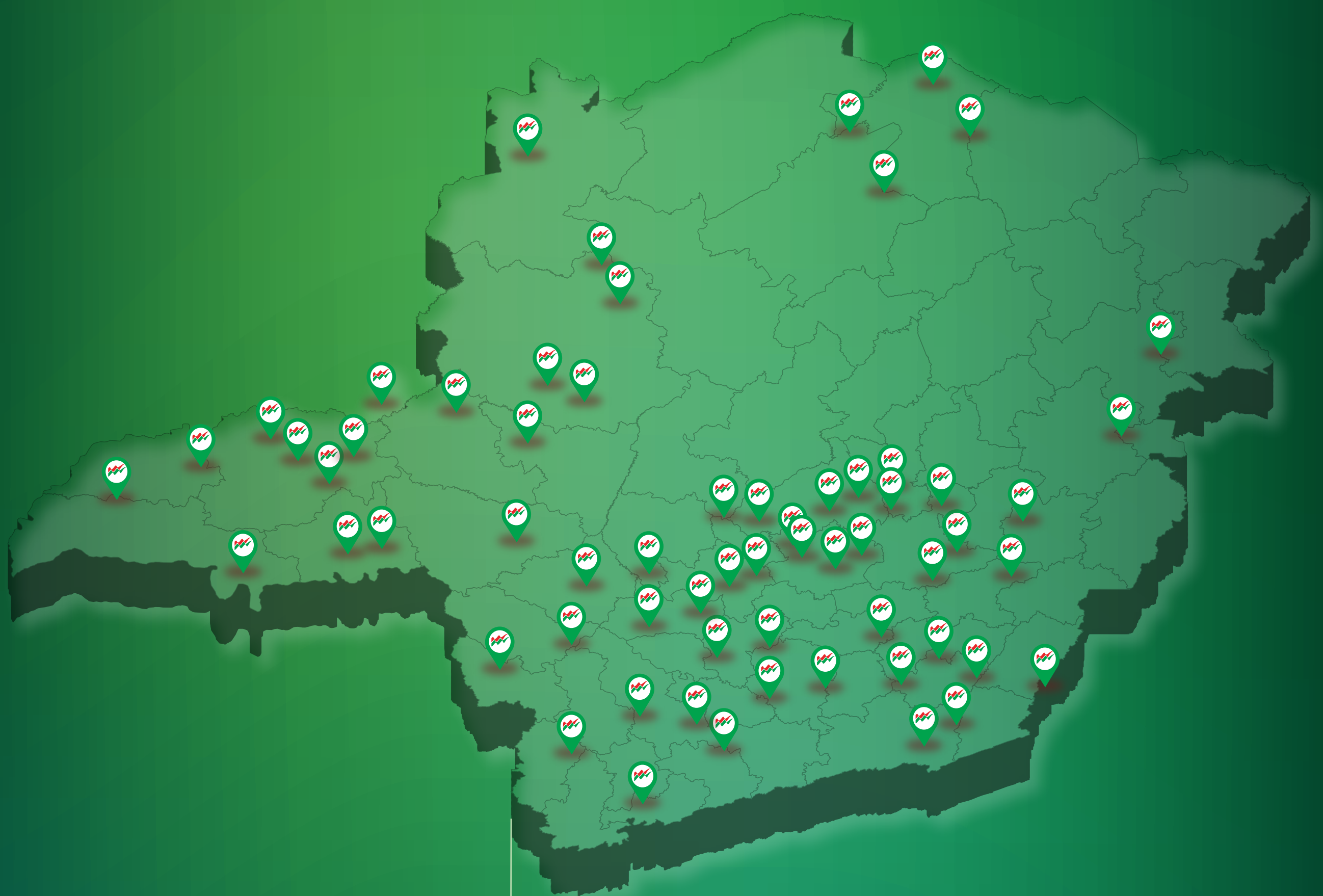
- Ser reconhecido como o melhor e mais completo atacado e varejo de Minas Gerais & Rio de Janeiro.

VALORES

- Amamos o que fazemos.
- Atendemos a todos como clientes.
- Temos agilidade e disciplina nas rotinas.
- Evitamos desperdícios.



Rumo à 75 lojas até 2025



- Presente em 49 cidades
- Meta de 75 lojas em 2025
- Mais de 700 cidades diretamente impactadas com o Mart Minas

RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Mart Minas cresce e amplia também a atuação e o investimento na área social através dos diversos projetos que apoia. A rede realiza doações de alimentos para diversas instituições carentes no Estado, tem o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população e o desenvolvimento das comunidades em que o grupo está inserido.

Para o Mart Minas, atuar no mercado não significa apenas um negócio, mas também um trabalho em busca de crescimento e oportunidades para uma **sociedade sustentável e mais justa**.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



***Pequenos gestos
fazem a diferença!***

O Troco Solidário é uma outra importante iniciativa. Ao pagarem suas compras com dinheiro ou cartão (crédito, débito ou cartão alimentação), os clientes são convidados a realizarem uma doação. Os valores arrecadados são auditados e repassados às instituições assistidas em todo Estado. **Cada unidade Mart Minas dedica o troco solidário para uma instituição diferente.**





Mart
Minas
ATACADO & VAREJO